



**HAARWENSEN**

Jaarverslag 2019

## Inhoudsopgave

Samenstellingsverklaring van de accountant	3
Algemeen	6
Kasstroomoverzicht	7
<b>Jaarverslag van het bestuur</b>	
Algemeen	10
Doelstelling	10
Historie	10
Bestuurssamenstelling	11
Activiteiten Haarwensen	11
Interne organisatie, personeel en vrijwilligers	13
Publiciteit	14
Partners	15
Conclusies en aanbevelingen	16
<b>Jaarrekening</b>	
Balans per 31 december 2019	17
Staat van baten en lasten over 2019	18
Algemeen	19
Toelichting op de onderscheiden posten van de balans	20
Toelichting op de onderscheiden posten van de staat van baten en lasten	24
Specificatie en verdeling kosten naar bestemming	32

## Accountantsverklaring

Aan het bestuur van  
Stichting Haarwensen  
Rendementsweg 20 B2  
3640 AE MIJDRECHT

Datum  
8 juni 2020

Behandeld door  
C.R.P. Berlo AA

Ons kenmerk  
2080690-  
RB/6001.16  
Uw kenmerk  
-

Onderwerp  
Jaarbericht 2019

#### Samenstellingsverklaring van de accountant

Aan het bestuur van de Stichting Haarwensen,

#### Verklaring betreffende de jaarrekening

De jaarrekening van de Stichting Haarwensen te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2019 en de staat van baten en lasten over 2019 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van de Stichting Haarwensen. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar [www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring](http://www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring).

Hoogachtend,

Berlo en Nijmeijer Accountants Fiscalisten  
voor deze:

C.R.P. Berlo  
Accountant Administratieconsulent

## **Algemeen**

De Stichting Haarwensen is een algemeen nut beogende instelling (en als zodanig aangemerkt bij beschikking van 24 oktober 2008) en stelt zich ten doel het kosteloos ter beschikking stellen van haarwerken en haarverzorging aan patiënten; kinderen tot en met 18 jaar die een medische behandeling of door een vorm van alopecia hun eigen haar (deels) zijn verloren.

Het bestuur wordt gevormd door:

### **Yvonne de Boer, voorzitter**

Kapster en haarwerkspecialist in het Academisch Medisch Centrum te Amsterdam

### **Marianne van de Wetering, secretaris**

Kinderoncoloog in het Prinses Maxima Centrum te Utrecht

### **André Snellen, penningmeester**

Bestuurder Bedrijf pensioenfonds en voormalig vicevoorzitter van de Koninklijke Algemene Nederlandse Kappersorganisatie

### **Katinka Boekhorst**

Manager producten en diensten bij de Koninklijke Algemene Nederlandse Kappersorganisatie

### **Kees Klesman**

Eigenaar/Directeur van Masters Of Service

Tot nadere toelichting zijn wij graag bereid.

## Kasstroomoverzicht

Het saldo van de geldmiddelen is in 2019 afgenomen met € 118.608. De oorzaak hiervan blijkt uit onderstaande analyse van de kasstromen.

	2019	2018
	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten:		
Resultaat	-103.704	-85.845
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen	11.827	3.638
Mutaties voorzieningen	11.440	520
Af (toe)name vorderingen	-6.615	-39.030
(Af) toename kortlopende schulden excl. Bankier	-116	-20.551
	<u>16.536</u>	<u>-55.423</u>
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	-87.168	-141.268
Kasstroom uit investeringsactiviteiten:		
Investeringen	-31.440	-36.023
Desinvesteringen	-	-
Boekresultaat desinvesteringen	-	-
	<u>-31.440</u>	<u>-36.023</u>
Toe-(af)name geldmiddelen	<u><u>-118.608</u></u>	<u><u>-177.291</u></u>

## Jaarverslag van het bestuur

---

Het was weer een bijzonder jaar 2019. Een jaar waarin we weer veel kinderen blij konden maken met een prachtig haarwerk van Haarwensen. Al 11 jaar wordt er met een nog steeds groeiend aantal vrijwilligers en zeer toegewijde haarwerk specialisten hard gewerkt om kinderen een op maat gemaakt haarwerk te geven van echt haar, gedoneerd door vele mensen die hun vlechten hebben laten afknippen.

Zelf ben ik vanaf de start van Haarwensen betrokken bij het bestuur. Yvonne de Boer, mijn kapster en eigenaresse van de kapsalon in het AMC vertelde mij destijds van haar plan deze stichting op te richten. Ik heb direct laten weten daaraan mee te willen werken omdat het zo'n prachtig doel is. En in al die jaren hebben we met een vasthoudend bestuur, een aantal vaste excellente medewerksters, lieve vrijwilligers en vele haarwerkspecialisten een stichting neergezet die veel kinderen met kanker en kinderen die om andere redenen hun haar verliezen, blij heeft gemaakt met een prachtig haarwerk. Het is voor mij een feestje om in het bestuur te zitten en mee te kunnen werken aan de toekomst van deze stichting.

Als kinderoncoloog in het Prinses Maxima Centrum in Utrecht loop ik iedere ochtend met trots langs de ruimte van Stichting Haarwensen, een mooie ruimte waar de intake gedaan kan worden voor de aanvraag van een haarwerk en met een aparte ruimte waar make-upworkshops worden gegeven, om meiden daar lekker te laten 'tutten'. Alle ouders en patiënten lopen langs deze ruimte naar de parkeergarage dus is het handig om met zo min mogelijk tijdverlies de intake hier te doen. Deze ruimte wordt volledig 'gerund' door vrijwilligers, die uit heel Nederland komen. Iedereen is enthousiast om hieraan mee te werken.

Voor ieder kind dat ik weer moet vertellen dat het een behandeling gaat krijgen met chemotherapie en/of radiotherapie waarbij het haar zal gaan uitvallen, is het een pijnlijk moment. Vooral de tiener meisjes met hun prachtige lange haren, waar uiterlijk zo belangrijk voor is, is het moeilijk te accepteren dat je je haren gaat verliezen, ook al probeer je het leed te verzachten door te zeggen dat het haar na de behandeling net zo mooi of nog mooier terug komt.

Zo ook mijn patiënt van 16 jaar met een spiertumor. Vreselijk balen dat haar leventje zo overhoop wordt gehaald. Geen volleybal op niveau meer spelen, een aangepast programma op school, slechts een paar vakken kunnen doen met als gevolg deze klas 2x doen. En dan het besluit om met een kaal hoofd echt niet naar school te gaan.

Gelukkig ontving ook zij een prachtig haarwerk waardoor ze iets van haar zelfverzekerdheid terug kreeg. Maar zoals ze mij vertelde: "het kost wel tijd om jezelf weer 'toonbaar' te krijgen". Dus als zij bij mij op het poli spreekuur kwam om 9 uur 's morgens stond zij om 5 uur op om zich toonbaar te maken.



Zij was niet alleen blij met het haarwerk maar ook met alle tips om jezelf op te maken want “zonder wenkbrauwen ga ik echt niet de deur uit”. Dankzij de stichting Haarwensen ging ze wel zo vaak als mogelijk naar school en ging ze zelfs kijken bij de trainingen van volleybal. Zo voel je je even geen patiënt en ben je gewoon weer die 16-jarige tienerdame met vriendinnen om je heen.

Zo heeft de stichting al veel kinderen blij gemaakt. Niet alleen in Nederland, maar ook in België (vanaf 2017). We zijn trots dat het jaarverslag weer voor u ligt waarin u kunt lezen wat Haarwensen betekent voor kinderen die hun haar verliezen en hoeveel donaties en giften weer gegeven zijn om de stichting Haarwensen een succes te laten zijn.

Namens het bestuur  
M.D. van de Wetering, kinderoncoloog

## Algemeen

Haarwensen heeft ten doel: het zonder winst oogmerk ter beschikking stellen van haarwerken en haarverzorging aan patiënten. De patiënten zijn kinderen tot en met 18 jaar die door een medische behandeling of een vorm van alopecia hun eigen haar (deels) zijn verloren.

Statutaire naam	Stichting Haarwensen
Statutair zetel	Gemeente Amsterdam

## Doelstelling

Haarwensen heeft als doelstelling om alle kinderen tot en met 18 jaar, die door een medische behandeling of vorm van alopecia hun eigen haar (deels) zijn verloren te voorzien van een haarwerk. Per jaar verliezen 700 á 800 kinderen woonachtig in Nederland en België hun haren door een behandeling tegen kanker. Eén á twee op de honderd mensen verliezen (deels) hun haar door een vorm van alopecia. In 20% van de gevallen is deze kaalheid blijvend of breidt deze zich uit. Onder deze groep vallen ook kinderen. Zowel de kinderen die hun haar kwijt zijn als gevolg van medicatie als de kinderen met een vorm van alopecia kunnen bij Haarwensen terecht. Haarwensen faciliteert het verstrekken van de haarwerken en verzorgt het onderhoud hiervan.

## Historie

Haarwensen is op initiatief van Yvonne de Boer in 2007 opgericht. Yvonne de Boer is eigenaresse van een haarwerk salon in het Academisch Medisch Centrum te Amsterdam. In dit academisch ziekenhuis is het Emma Kinderziekenhuis gevestigd. Dit is één van de zeven kinderoncologische centra in Nederland. Vele kinderen die met kanker gediagnosticeerd zijn, worden hier behandeld. Door de werkzaamheden van Yvonne de Boer binnen de haarwerkersbranche, kwam zij veel in aanraking met kale kinderen. Wanneer zij één kind blij kon maken met een prachtig haarwerk, zag zij ook de bedroefde gezichten van de kinderen en ouders, voor wie dit financieel niet haalbaar was. Dat de kinderen samen met hun ouders strijden tegen deze onmenselijke ziekte vond Yvonne de Boer al verschrikkelijk, maar dat niet alle kinderen de mogelijkheid kregen om een haarwerk te dragen, was hartverscheurend. Om ervoor te zorgen dat in de toekomst elk kind de mogelijkheid heeft om een haarwerk te dragen, is op 5 september 2007 Stichting Haarwensen opgericht. Mede dankzij een televisieoptreden kreeg Yvonne de Boer veel haarvlechten en financiële hulp. Dankzij deze spontane acties heeft Haarwensen op 7 april 2008 het eerste haarwerk weggegeven. Met als doel; dat er nog velen mogen volgen.

## Bestuurssamenstelling

De bestuursleden treden aan voor een periode van 5 jaar. Na deze periode kan een bestuurslid aftreden of herkozen worden. De bestuursleden ontvangen geen bezoldiging.

Het bestuur van Haarwensen was in 2019 als volgt samengesteld:

Voorzitter:	Yvonne de Boer, kapster en haarwerker in het Academisch Medisch Centrum te Amsterdam
Penningmeester:	Drs. André Snellen, bestuurder bedrijf pensioenfonds en voormalig vicevoorzitter van de Koninklijke Algemene Nederlandse Kappersorganisatie
Secretaris:	Dr. Marianne van de Wetering, kinderoncoloog in het Prinses Maxima Centrum
Bestuurslid:	Mr. Katinka Boekhorst, Manager producten en diensten bij de Koninklijke Algemene Nederlandse Kappersorganisatie
Bestuurslid:	Kees Klesman, Eigenaar/Directeur van Masters Of Service

De operationele taken van Haarwensen werden in 2019 uitgevoerd door de 3 medewerkers van Haarwensen; Patricia Burggraaf, Steffie Verlaan en Daphne Kuijlenburg (2,1 FTE's).

## Activiteiten Haarwensen

Haarwensen zamelt- haar en financiële middelen in. Van het ingezamelde haar worden haarwerken gemaakt, die geschonken worden aan kinderen tot en met 18 jaar, die hun eigen haar zijn verloren. Haarwensen verzorgt ook het onderhoud van de haarwerken. Zo blijft de kwaliteit van het haarwerk gewaarborgd. De kosten voor de productie en het onderhoud van de haarwerken worden betaald uit de financiële donaties die Haarwensen ontvangt.

## Fondswerving

Haarwensen heeft 2 speerpunten wat betreft fondswerving. Er dient voldoende haar binnen te komen én voldoende financiële middelen om de kosten voor de productie en schenking van de haarwerken te kunnen bekostigen. Kosten voor deze fondswerving mogen niet hoger liggen dan 25% van de inkomsten. Idealiter bedraagt deze kostenpost niet meer dan 20% van de totale opbrengsten. In 2019 bedroeg de kostenpost voor werving 24% van de totale baten.

### Haar

Het ontvangen haar wordt geschonken door kinderen en volwassenen uit heel Nederland en soms zelfs daarbuiten. Onze haardonoren zijn bewust bezig met het sparen van hun haar. Hier gaan maanden, tot zelfs jaren, overheen. Het wordt als bijzonder ervaren, dat je een klein stukje van jezelf kan weggeven aan een ander. De haardonoren hebben veel inlevingsvermogen en kunnen zich goed voorstellen dat een haarwerk veel voor een kind kan betekenen. De haardonoren worden door krantenberichten, televisie-uitzendingen en door eerdere haardonaties door mensen uit hun omgeving, geattendeerd op Haarwensen.

Steeds meer kapsalons raken bekend met de werkzaamheden van Haarwensen. Bijna 1.000 kapsalons knippen gratis of tegen een gereduceerd tarief voor Haarwensen. Dit is een ongekend groot aantal mensen die bereid is (deels) vrijwillig hun dienst aan Haarwensen te verlenen. Nog eens

2.000 kapsalons sturen de vlechten van hun klanten naar de Stichting. Er kan gesteld worden dat Haarwensen door de kapsalons goed onder de aandacht wordt gebracht.

Financieel

In 2019 heeft Haarwensen meer dan € 57.844 aan donaties van particulieren mogen ontvangen. Bedrijven, scholen en instanties benoemden Haarwensen geregeld als goed doel voor een actie. Hier werd meer dan € 97.238 mee opgehaald. Tevens verkoopt Haarwensen verschillende artikelen. Net als voorgaand jaar loopt deze verkoop terug. Omdat de artikelen nog in de voorraad zijn opgenomen worden deze tijdens evenementen en via de webshop nog te koop aangeboden.

In 2019 zijn er tal van initiatieven geweest om de naamsbekendheid van Haarwensen te vergroten en fondsen te werven. Onderstaand een greep uit de meer dan 60 acties die door particulieren en bedrijven zijn ondernomen.

De meeste donaties zijn afkomstig van partijen die een eenmalige schenking doen. De gegevens van deze donateurs worden geregistreerd voor intern gebruik. Gegevens van donateurs die € 1.500 of meer schenken worden enkel met toestemming van de donateur beschikbaar gesteld aan derden. Alle acties, groot of klein, zijn waardevol voor Haarwensen. Een compleet overzicht van alle acties is terug te vinden op de [website van Haarwensen](#).

Onderstaand een kleine greep van succesvolle acties:

Kapster [Annette van Annette Hair- Design](#) organiseerde op 12 april een 24-uurs knipmarathon. Van vrijdagavond 21.00 - tot zaterdagavond 21.00uur, 24 uur lang knippen voor Haarwensen. Zij haalde hiermee €1.576,35 op.

[Oscar](#) was al heel lang bezig om zijn haar te laten groeien om te kunnen doneren aan Haarwensen. Door zijn enthousiasme was ook zus Loes geïnspireerd geraakt. Samen organiseerde zij een speciale feestavond, te midden van familie en vrienden lieten zij hun lange haren afknippen. Ook zamelden zij €75,- in.

[Lionsclub Mijdrecht-Wilnis](#) organiseerde op woensdag 19 juni hun jaarlijkse haringparty ten behoeve van Haarwensen. Verschillende vaatjes haring werden er geveild. Hiermee werd een prachtig bedrag van €4.650,- opgehaald.

[Meinte](#) doneerde voor de 3de keer haar haar. Ze wilde ook deze keer haar donatie niet onopgemerkt voorbij laten gaan en besloot een Tikkie actie te starten. In 2 weken tijd zamelde Meinte maar liefst €775,05 in voor Haarwensen.

[Jinte](#) heeft actie gevoerd voor Haarwensen om zo haar vriendin Jada een hart onder de riem te steken. Jada werd destijds behandeld in het Prinses Maxima Centrum. Jada heeft van Haarwensen een haarwerk mogen ontvangen. Jinte ging haar haar doneren en Jada had de eer om haar haar af te knippen. Naast de haardonatie heeft Jinte het prachtige bedrag van €230,50 gedoneerd aan Haarwensen.

[RTV Oost](#) heeft in de weken voor kerst op verschillende manieren aandacht gevraagd voor Haarwensen. Zij hebben mensen geïnspireerd om haar te doneren en om een actie op te zetten! In totaal heeft de actie meer dan €4.400,- en 15 vlechten opgebracht.

Net als 2017 en 2018 is er in 2019 ook actief ingezet op het betrekken van kapsalons. Doel was om hen bewust te maken van de nodige financiële gelden. Middels een spaarpot konden de kapsalons hun klanten om een kleine financiële donatie vragen. Kapsalons hebben hier enthousiast aan meegewerkt, zij hebben maar liefst € 13.843 ingezameld.

## **Interne organisatie, personeel en vrijwilligers**

Heel 2019 zijn er 3 parttimers in dienst geweest (2,1 FTE'ers). De medewerkers behandelen alle binnengekomen post, e-mail en telefoon. Tevens dragen zij zorg voor de afwikkeling van aanvragen voor haarwerken. Onder begeleiding van de penningmeester verrichten zij ook administratieve werkzaamheden. Verder ondersteunen zij de initiatiefnemers van acties, die in het land worden georganiseerd. Ook werven de medewerkers gelden om Haarwensen financieel gezond te houden. Tot slot, en niet onbelangrijk, zorgen zij voor een toereikende voorraad haarwerken, zodat ieder kind tijdig een geschikt haarwerk kan uitzoeken.

Sinds 2012 zet een vaste groep vrijwilligers van 10 dames zich wekelijks in voor Haarwensen. Zij komen afwisselend 2 ochtenden in de week bijeen om de vaste medewerkers te ondersteunen bij hun werkzaamheden op kantoor. De voornaamste taak van de vrijwilligers is de verwerking van het haar. Alle binnengekomen staarten worden door hen beoordeeld, gesorteerd en uiteindelijk klaar gemaakt voor verwerking tot een haarwerk. Deze vrijwilligers nemen veel werk van de medewerkers uit handen. Dat de vrijwilligers met veel enthousiasme en zonder bezoldiging deze werkzaamheden uitvoeren is voor Haarwensen van grote waarde.

Haarwensen bestaat grotendeels uit vrijwilligers. De groep externe vrijwilligers bestaat uit meer dan 100 personen en zij helpen Haarwensen op verschillende manieren in heel Nederland. Sommige vrijwilligers organiseren zelfstandig knipdagen waarbij anderen in opdracht van Haarwensen een cheque ophalen. De interne vrijwilligers bestaan uit een vaste groep van 10 personen die zich al jarenlang inzet op het kantoor van Haarwensen. Al onze vrijwilligers zijn van onschatbare waarde en dragen jaarlijks veel bij aan ons doel.

Sinds 2018 hebben wij een derde groep vrijwilligers. Deze 20 enthousiaste vrijwilligers zetten zich wekelijks in voor Haarwensen door het bemannen van de Haarwensen salon in het Prinses Maxima Centrum te Utrecht. Deze groep vrijwilligers zijn verantwoordelijk voor de uitvoerende taken binnen de salon waarbij zij ondersteunt worden door de medewerkers op kantoor Haarwensen. Een aantal vrijwilligers zijn vanaf de opening van de salon betrokken bij de salon, maar daarnaast zijn er maandelijks wisselingen in deze groep. Dit zorgt ervoor dat de focus blijft liggen op het correct en zo uitgebreid mogelijk informeren van deze vrijwilligers. De taken in de salon zijn divers en het is van belang dat de vrijwilligers de juiste informatie verstrekken aan de bezoekers.

De vrijwilligers zijn vrij om hun input te geven over het reilen en zeilen van de salon en de medewerkers van het kantoor van Haarwensen geven hier altijd gehoor aan. Op deze manier kunnen we ook in de salon blijven werken aan verbetering voor zowel bezoeker als vrijwilliger.

## Publiciteit

### Offline media

In 2019 zijn er elke week minimaal 2 artikelen verschenen. Dit is veelal in de lokale media geweest. Zo heeft [RTV Oost](#) de hele maand december actie voor Haarwensen gevoerd. Maar ook nationaal is er aandacht geweest. In december zond het [Jeugdjournaal](#) een item uit over de broers Fedde-Corné en Renze-Marijn die hun haar lieten knippen.

Vakblad Top Hair International biedt Haarwensen in elke uitgave een column aan. Dit magazine wordt 11 keer per jaar aan bijna 4.000 kappers uitgegeven.

### Online media

#### *Website*

De website haarwensen.nl geeft alle informatie over actualiteiten, projecten en acties. De website bestaat daarnaast om fondsen te werven. Ook het jaarverslag verschijnt op de website. In 2019 is de website door meer dan 200.000 mensen bezocht.

#### *Social media*

Haarwensen is verder actief op de volgende social mediakanalen: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en YouTube. Doel hiervan is om onze doelgroep te informeren en activeren. Op onze social media kanalen delen we onze campagnes, activiteiten, events en doelstellingen. Daarnaast creëert de inzet van social media draagvlak en meer aandacht aan het merk en het imago van Haarwensen. Met de aanwezigheid op social media is Haarwensen altijd bereikbaar en communiceert de stichting laagdrempelig en interactief met iedereen.

Media	Aantal volgers/likes eind 2019
Facebook	35.534
Twitter	4.217
YouTube	175
LinkedIn	187
Instagram	4366
Totaal	44.479

## Partners

Jaarlijks zetten verschillende bedrijven en particulieren zich voor Haarwensen in. Veel initiatieven zijn incidenteel maar enkele organisaties zetten zich al meerdere jaren op rij voor Haarwensen in zoals;

AMI Kappers is sinds 2009 een vaste sponsor van Haarwensen. De ruim 100 salons van deze kappersketen knippen belangeloos haar ten behoeve van het goede doel. Verder hebben ze in april van 2019 voor de derde keer een auto gesponsord.

Haarwensen ontvangt uit heel het land haardonaties. De samenstelling van de staarten voor een haarwerk wordt door de vrijwilligers van Haarwensen gerealiseerd. Aderans Benelux zorgt ervoor dat al het zorgvuldig gesorteerde haar tot een haarwerk wordt verwerkt. Aderans Benelux verleent haar diensten aan Haarwensen zonder winst oogmerk.

Begin 2019 waren 29 haarwerksalons bij Haarwensen aangesloten. Deze haarwerksalons, verder aangeduid als steunpunt, meten de haarwerken, bij de kinderen, aan en verzorgen het onderhoud van de haarwerken.

Eens per jaar wordt er een steunpuntenvergadering georganiseerd, deze vond plaats op 9 april in Utrecht. Tijdens deze vergadering zijn alle ontwikkelingen omtrent Haarwensen besproken.



## Conclusies en aanbevelingen

### Doelstellingen 2019

In 2019 heeft Haarwensen zich vooral gericht op de volgende punten:

- Het bewaken van de continuïteit, het revitaliseren van dagelijkse werkprocessen en werklijnen.  
In 2018 zijn er veel grote projecten geweest. Zo is de salon in het Prinses Maxima Centrum in gebruik genomen en is de huisstijl van Haarwensen geheel vernieuwd. Met alle grote veranderingen in 2018 jaar, is het belangrijk dat dit niet ten koste gaat van de kwaliteit van onze dienstverlening.
- Relaties onderhouden met de grote sponsors.  
Haarwensen heeft enkele grote sponsors die jaarlijks mooie bedragen schenken. Aankomend jaar wordt er opnieuw geïnvesteerd in deze relaties.
- Een nieuwe werkplek voor het kantoor van Haarwensen.  
De huidige verhuurder heeft te kennen gegeven dat het huurcontract van het kantoor van Haarwensen niet verlengd kan worden. Er is inmiddels een nieuwe locatie gevonden.
- Zorgen voor een solide organisatie.  
Haarwensen heeft 10 jaar lang hetzelfde logo gevoerd, dit is afgelopen jaar gewijzigd. Aankomend jaar moet er geïnvesteerd worden in de zichtbaarheid van dit nieuwe logo. Daarmee moet het vertrouwde gevoel wat mensen bij Haarwensen hebben verstevigd worden

### Uitdagingen 2020

In 2020 wil Haarwensen zich speciaal op de volgende punten richten:

#### Naamsbekendheid

Veel mensen zijn inmiddels op de hoogte van het feit dat haar gedoneerd kan worden voor haarwerken. Echter is er bij de consument nog vaak verwarring over naar welke organisatie dit haar dient te gaan en voor welke doeleinde deze donaties gebruikt worden. Aankomend jaar wil Haarwensen ervoor zorgen dat het doel van Haarwensen en de middelen die hierbij nodig zijn zichtbaarder wordt. Op deze manier hoopt Haarwensen haar doelstellingen te blijven realiseren.

#### Meer fondswerving

Elk jaar worden er weer meer haarwerken gegeven, dit is natuurlijk fantastisch, maar brengt ook meer kosten met zich mee. Om de groei van haarwerkenaanvragen te blijven honoreren dienen er meer fondsen geworven te worden. Dit wil Haarwensen bereiken door de huidig achterban bewust te maken van het feit dat er ook financiële middelen nodig zijn. Tevens zal er gekeken worden of Haarwensen zich kan aansluiten bij reeds bestaande organisaties zodat er samen mooie donaties gerealiseerd kunnen worden.

#### Nieuwe ambassadeur

Op dit moment is er geen bekend persoon aan de Stichting verbonden die zich actief voor Haarwensen inzet. De afgelopen jaren hebben bekende Nederlanders zich verschillende keren eenmalig voor Haarwensen ingezet. Door het aanstellen van een bekende Nederlander als ambassadeur hoopt Haarwensen ook bij een nieuwe doelgroep onder de aandacht te komen.



## Jaarrekening

### Balans per 31 december 2019

	2019	2018
<b>Actief</b>	€	€
<b>Vaste activa</b>		
Materiële vaste activa:	57.049	37.435
<b>Vlottende activa</b>		
Vorraden	252.063	249.366
Vorderingen	20.759	16.841
Liquide middelen	142.678	261.286
	<u>415.500</u>	<u>527.493</u>
	<u>472.549</u>	<u>564.928</u>
<b>Passief</b>		
<b>Reserves en fondsen</b>		
- <b>reserves</b>		
• continuïteitsreserve	250.000	250.000
• bestemmingsreserve	213.353	305.617
	<u>463.353</u>	<u>555.617</u>
- <b>fondsen</b>		
• bestemmingsfonds	0	0
	<u>463.353</u>	<u>555.617</u>
Voorzieningen	0	0
Langlopende schulden	0	0
Kortlopende schulden	9.196	9.311
	<u>472.549</u>	<u>564.928</u>

## Staat van baten en lasten over 2019

	<b>Realisatie 2019</b>	<b>Begroting 2019</b>	<b>Realisatie 2018</b>
	€	€	€
<b>Baten</b>			
Baten van particulieren	57.844	40.000	44.557
Baten van bedrijven	86.488	150.000	109.120
Baten van Loterijorganisaties	0	0	0
Baten van subsidies van overheden	0	0	0
Baten van verbonden organisaties	0	0	0
Baten van andere organisaties zonder winststreven	10.750	30.000	80.360
Som van de geworven baten	<u>155.082</u>	<u>220.000</u>	<u>234.037</u>
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten			
Netto omzet	1.502	1.000	3.059
Kostprijs van de omzet	795	200	2.719
	<u>707</u>	<u>800</u>	<u>340</u>
Overige baten	1.155	0	1.346
<b>Som van de baten</b>	<u>156.944</u>	<u>220.800</u>	<u>235.723</u>
<b>Lasten:</b>			
<b>Besteed aan doelstellingen</b>			
Haarwerken	166.963	239.800	221.960
<b>Wervingskosten</b>	37.009	27.000	59.707
<b>Kosten beheer en administratie</b>	44.627	35.000	38.268
<b>Som van de lasten</b>	<u>248.599</u>	<u>301.800</u>	<u>319.935</u>
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>	-91.655	-81.000	-84.212
Saldo financiële baten en lasten	-609	200	-1.113
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<u>-92.264</u>	<u>-80.800</u>	<u>-85.325</u>
<b>Bestemming saldo van baten en lasten:</b>			
<b>Toevoeging/onttrekking aan:</b>			
- continuïteitsreserve	0	0	0
- bestemmingsreserve haarwerken	11.440	0	520
- bestemmingsfonds	0	0	0
- herwaarderingsreserve	0	0	0
- overige reserves	-103.704	-80.800	-85.845
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

## Algemeen

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De waardering van activa en passiva en de bepaling van resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij het desbetreffende balanshoofd anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

### Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa:

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte economische levensduur bepaalde afschrijvingen.

De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de verkrijgingsprijs.

Vorraden:

De stichting beschikt over een hoeveelheid aan haar, die uitsluitend wordt aangewend voor het vervaardigen van haarwerken in het kader van de doelstelling van de stichting. De 'handelswaarde' is voor de stichting derhalve niet van belang. Haar verkrijgt eerst tastbare waarde indien het geschikt is en kan worden gebruikt voor een kind. De verschillende type haarwerken worden opgenomen op de balans tegen vervaardigingsprijs c.q. inkoopprijs. De voorraden verzorgingsproducten, poppen, boeken, spaarpotten, T-shirts en haaraccessoires en worden opgenomen tegen kostprijs.

Vorderingen en overlopende activa:

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Continuïteitsreserve:

Er wordt een minimumreservering aangehouden waarmee de stichting in staat is gedurende minimaal twee jaar haar operationele activiteiten te kunnen blijven uitvoeren als er een situatie ontstaat waarbij er geen inkomsten zijn.

Bestemmingsreserve onderhoud haarwerken:

Er wordt een reservering gemaakt voor verwachte onderhoudskosten van verstrekte haarwerken. Door de stichting wordt gedurende twee jaar de kosten voor het onderhoud van de haarwerken vergoed. De reservering bedraagt € 520 per haarwerk dat in het verslagjaar is geschonken.

De werkelijke onderhoudskosten worden ten laste van de reservering gebracht.

## Toelichting op de onderscheiden posten van de balans

### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa wordt aangehouden uit hoofde van de operationele bedrijfsvoering. Het verloop van deze post in 2019 is als volgt:

	<u>Inventaris</u>	<u>Vervoers- middelen</u>	<u>Totaal</u>
	€	€	€
Stand per 1 januari	36.747	688	37.435
Investeringen	17.094	14.326	31.420
Desinvesteringen	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
	53.841	15.014	68.855
Afschrijvingen	<u>8.975</u>	<u>2.831</u>	<u>11.806</u>
Stand per 31 december	<u><u>44.866</u></u>	<u><u>12.183</u></u>	<u><u>57.049</u></u>
Cumulatieve aanschaffingswaarde	59.609	14.326	73.935
Cumulatieve afschrijvingen	<u>14.743</u>	<u>2.143</u>	<u>16.886</u>
Stand per 31 december	<u><u>44.866</u></u>	<u><u>12.183</u></u>	<u><u>57.049</u></u>
Afschrijvingspercentages	20%	20%	

### Voorraden

De voorraden zijn bestemd voor directe aanwending in het kader van de doelstelling en kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
	€	€
Haarwerken	240.180	233.990
Verzorgingsproducten	2.569	2.493
Poppen	4.177	4.762
Boeken	2.286	3.015
Haar accessoires	114	114
Spaarpotten	1.069	3.252
T-shirts	324	474
Mutsjes	1.180	1.053
Wokkel elastiekjes	<u>164</u>	<u>213</u>
	<u><u>252.063</u></u>	<u><u>249.366</u></u>

De stichting is in het bezit van 4.472 kilogram onbewerkt haar wat pas in de balans wordt opgenomen zodra dit is verwerkt in een haarwerk. Van dit onbewerkte haar zal uiteindelijk 35% verwerkt kunnen worden in de haarwerken tegen een gemiddelde marktwaarde van € 50 per kilogram. Derhalve vertegenwoordigd de voorraad onbewerkt haar een gemiddelde waarde van € 78.260.

## Vorderingen

### Handelsdebiteuren:

	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
	€	€
Debiteuren	160	302
Af: voorziening voor oninbaarheid	<u>0</u>	<u>0</u>
	160	302

### Overige vorderingen en overlopende activa:

	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
	€	€
Waarborgsommen	4.409	1.170
Nog te ontvangen rente	15	150
Vooruitbetaalde huur	955	0
Vooruitbetaalde kosten STG Haarwensen België	<u>15.220</u>	<u>15.219</u>
	20.599	16.539
<b>Totaal</b>	<u><u>20.759</u></u>	<u><u>16.841</u></u>

### Liquide middelen

	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
	€	€
Rabobank, rekening-courant NL42RABO0136328628	34.168	63.730
Rabobank, rekening-courant NL97RABO0168754932	11.053	20.129
Rabobank, spaarrekening NL37RABO1472834585	<u>97.457</u>	<u>177.427</u>
	<u><u>142.678</u></u>	<u><u>261.286</u></u>

De stichting kan vrijelijk over de liquide middelen beschikken.

## Reserves en fondsen

Reserves:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
Continuïteitsreserve	250.000	250.000
Bestemmingsreserve	<u>213.353</u>	<u>305.617</u>
	<u>463.353</u>	<u>555.617</u>

De mutaties in de reserves zijn als volgt weer te geven:

	<u>Continuïteits- reserve</u>	<u>Bestemmings- reserve</u>	<u>Totaal 2019</u>
	€	€	€
Stand per 1 januari 2018	250.000	305.617	555.617
Mutatie via resultaat bestemming	<u>0</u>	<u>-92.264</u>	<u>-92.264</u>
Stand per 31 december	<u>250.000</u>	<u>213.353</u>	<u>463.353</u>

De bestemmingsreserves kunnen als volgt gespecificeerd worden:

	<u>Onderhoud haarwerken</u>	<u>Overige</u>	<u>Totaal 2018</u>
	€	€	€
Stand per 1 januari 2019 ( 367 x € 520)	190.840	114.777	305.617
Mutatie via resultaat bestemming:	11.440	-103.704	-92.264
• Dotatie			
Stand per 31 december 2019 ( 389 x € 520)	<u>202.280</u>	<u>11.073</u>	<u>213.353</u>

## Kortlopende schulden

Schulden aan leveranciers:

	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
	€	€
Crediteuren	4.142	3.025

**Belastingen en premies sociale verzekeringen:**

	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
	€	€
Omzetbelasting huidig boekjaar	100	-747
Omzetbelasting voorgaande boekjaren	-369	0
Loonheffing	<u>1.761</u>	<u>3.503</u>
	1.492	2.756
	<u>31.12.2019</u>	<u>31.12.2018</u>
	€	€
Reservering accountantskosten	3.500	3.500
Overige nog te betalen bedragen	<u>62</u>	<u>30</u>
	3.562	3.530
Totaal	<u><u>9.196</u></u>	<u><u>9.311</u></u>

**Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen**

De Stichting heeft een huurcontract voor de kantoorruimte aan de Rendementsweg 20B te Mijdrecht. De huurovereenkomst is per 1 september 2019 aangegaan voor de duur van twee jaar tot en met 31 augustus 2021 met een opzegtermijn van zes maanden. Na afloop van de eerste huurtermijn wordt de overeenkomst, behoudens opzegging, voortgezet voor de duur van nog eens twee jaar. Het jaarbedrag van de met derden aangegane huurverplichting voor 2020 bedraagt € 11.460.

De Stichting heeft een huurcontract voor de salon in het Prinses Maxima Centrum te Utrecht. De huurovereenkomst is op 18 mei 2018 aangegaan voor onbepaalde tijd. Het jaarbedrag van de met derden aangegane huurverplichting voor 2020 bedraagt € 4,550.

**Gemiddeld aantal werknemers**

Het gemiddeld aantal werknemers, berekend op fulltimebasis, bedroeg:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Werknemers	3,0	2,3

## Toelichting op de onderscheiden posten van de staat van baten en lasten

### Baten

	2019	2018
	€	€
<b><i>Baten van particulieren</i></b>		
Donaties en giften in natura	0	0
Donaties en giften in geld	57.844	44.557
	<u>57.844</u>	<u>44.557</u>
<b><i>Baten van bedrijven</i></b>		
Donaties en giften in natura	0	15.000
Donaties en giften in geld	86.488	94.120
	<u>86.488</u>	<u>109.120</u>
<b><i>Baten van andere organisaties zonder winststreven</i></b>		
Anoniem (naam is bekend bij het bestuur)	5.000	0
Stichting Rhoode Foundation	2.000	2.000
Stichting Community Service	1.500	0
Lionsclub Bronckhorst	1.250	0
Stichting Liberty Foundation	1.000	0
Stichting Roparun	0	46.000
C&A Foundation	0	24.950
Stichting lopen tegen kanker	0	250
Stichting Mont Ventoux	0	1.160
Stichting VDL Foundation	0	6.000
	<u>10.750</u>	<u>80.360</u>
<b><i>Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten</i></b>		
Netto omzet:		
Poppen	1.076	2.935
Mutsjes (Buffjes)	244	45
Haaraccessoires	92	0
Wokkelelastiekjes	90	79
	<u>1.502</u>	<u>3.059</u>
Kostprijs van de omzet:		
Kostprijs poppen	873	2.559
Kostprijs Mutsjes (Buffjes)	(127)	124
Kostprijs wokkelelastiekjes	49	36
Brutomarge	<u>795</u>	<u>2.719</u>
Brutomarge	<u><u>707</u></u>	<u><u>340</u></u>





	2019	2018
	€	€
<b>Overige baten</b>		
Opbrengst boeken	709	1.195
Opbrengst T-shirts	446	151
	<u>1.155</u>	<u>1.346</u>

## Lasten

### Verdeling van kostensoorten

#### Personeelskosten

De doelstellingsactiviteit	
Haarwensen	70%
Wervingskosten	27%
Aan beheer en administratie	3%

#### Vervoerskostenkosten

De doelstellingsactiviteit	
Haarwensen	65%
Wervingskosten	30%
Aan beheer en administratie	5%

#### Huisvestingskosten

De doelstellingsactiviteit	
Haarwensen	60%
Wervingskosten	25%
Aan beheer en administratie	15%

#### Publiciteit en communicatie

De doelstellingsactiviteit	
Haarwensen	50%
Wervingskosten	50%
Aan beheer en administratie	0%

## Besteed aan doelstellingen

### **Haarwerken**

	2019	2018
	€	€
Productie haarwerken	55.002	84.730
Onderhoud haarwerken	22.512	23.656
Dotatie voorziening dubieuze debiteuren	0	0
Promotiekosten	2.768	24.490
Personeelskosten	64.884	56.131
Huisvestingskosten	12.856	23.896
Vervoerskosten	538	1.015
Kantoorkosten	8.403	8.042
	<u>166.963</u>	<u>221.960</u>

	2019	2018
	€	€
<i>Productie haarwerken:</i>		
Schenken haarwerken	135.692	96.613
Aanmeten haarwerken	38.027	26.882
Bijdragen zorgverzekeraars	-118.717	-38.765
	<u>55.002</u>	<u>84.730</u>



<i>Onderhoud:</i>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
Onderhoud haarwerken	18.996	16.373
Schenkeningen verzorgingsproducten	1.333	3.030
Schenkeningen verzorgingsaccessoires	0	620
Schenkeningen spaarpotten	<u>2.183</u>	<u>3.633</u>
	<u>22.512</u>	<u>23.656</u>
<i>Promotiekosten:</i>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
Public Relations	281	767
Representatiekosten	1.136	2.065
Drukwerk en promotiemateriaal	1.351	8.670
Reclame- en advertentiekosten	0	8.831
10 jarig jubileum	<u>0</u>	<u>4.157</u>
	<u>2.768</u>	<u>24.490</u>
<i>Personeelskosten:</i>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
Lonen en salarissen	50.390	50.583
Sociale lasten	9.138	9.913
Ziekengeld uitkeringen	0	-9.283
Studiekosten	71	43
Reiskostenvergoedingen	4.592	4.071
Overige	<u>693</u>	<u>804</u>
	<u>64.884</u>	<u>56.131</u>
<i>Huisvestingskosten:</i>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
Huur en service kosten	11.310	10.948
Verbouwing en inrichting nieuwe locatie in het PMC	<u>1.546</u>	<u>12.948</u>
	<u>12.856</u>	<u>23.896</u>



	2019	2018
	€	€
<i>Vervoerskosten:</i>		
Brandstof	943	977
MRB	226	148
Onderhoud	88	600
Eigen bijdrage	-780	-780
Overige kosten	61	70
	<u>538</u>	<u>1.015</u>

	2019	2018
	€	€
<i>Kantoorkosten:</i>		
Portokosten haarwerken	<u>8.403</u>	<u>8.042</u>

## **Wervingskosten**

	2019	2018
	€	€
Promotiekosten	4.254	25.310
Personeelskosten	25.027	21.651
Huisvestingskosten	5.357	9.957
Vervoerskosten	248	467
Kantoorkosten	2.124	2.322
	<u>37.009</u>	<u>59.707</u>

	2019	2018
	€	€
<i>Promotiekosten:</i>		
Persberichten		1.033
Public Relations	281	0
Drukwerk en promotiemateriaal	1.351	8.670
Representatiekosten	1.136	2.065
Kostprijs / mutatie voorraad boeken	1.486	554
Reclame- en advertentiekosten	0	8.831
10 jarig jubileum	0	4.157
	<u>4.254</u>	<u>25.310</u>



	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
<i>Personeelskosten:</i>		
Lonen en salarissen	19.436	19.510
Sociale lasten	3.525	3.823
Ziekengelduitkeringen	0	-3.581
Studiekosten	27	16
Reiskostenvergoedingen	1.772	1.571
Overige	267	312
	<u>25.027</u>	<u>21.651</u>

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
<i>Huisvestingskosten:</i>		
Huur en servicekosten	4.713	4.562
Verbouwing en inrichting nieuwe locatie	644	5.395
	<u>5.357</u>	<u>9.957</u>

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
<i>Vervoerskosten:</i>		
Brandstof	435	451
MRB	104	68
Onderhoud	41	276
Eigen bijdrage	-360	-360
Overige kosten	28	32
	<u>248</u>	<u>467</u>

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
<i>Kantoorkosten:</i>		
Portokosten haarwerken	2.124	2.322



## Beheer en administratie

	2019	2018
	€	€
Personeelskosten	2.781	2.405
Huisvestingskosten	3.214	5.974
Vervoerskosten	41	78
Kantoorkosten	19.585	19.854
Accountant- en administratiekosten	5.950	8.834
BTW voorgaande jaren	0	-5.758
Afschrijving op materiële vaste activa	11.827	3.638
Overige lasten	1.229	3.243
	<u>44.627</u>	<u>38.268</u>

### *Personeelskosten:*

	2019	2018
	€	€
Lonen en salarissen	2.160	2.168
Sociale lasten	392	425
Ziekengeld uitkeringen	0	-398
Studiekosten	3	2
Reiskostenvergoedingen	196	174
Overige	30	34
	<u>2.781</u>	<u>2.405</u>

### *Huisvestingskosten:*

	2019	2018
	€	€
Huur en servicekosten	2.827	2.737
Verbouwing en inrichting nieuwe locatie	387	3.237
	<u>3.214</u>	<u>5.974</u>

### *Vervoerskosten:*

	2019	2018
	€	€
Brandstof	72	75
MRB	17	11
Onderhoud	7	46
Eigen bijdrage	-60	-60
Overige kosten	5	6
	<u>41</u>	<u>78</u>



<i>Kantoorkosten:</i>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
Porti	3.921	3.873
Kantoorartikelen	1.717	5.824
Contributies en abonnementen	1.949	1.540
Telecommunicatie	4.591	4.475
Automatiseringskosten	129	0
Vergaderkosten	3.507	2.299
Verzekeringen	3.771	1.843
	<u>19.585</u>	<u>19.854</u>
<i>Afschrijvingen op materiële vaste activa:</i>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
Afschrijving inventaris	8.975	1.129
Afschrijving vervoermiddelen	2.831	2.509
Boekresultaat desinvesteringen	21	0
	<u>11.827</u>	<u>3.638</u>



## **Saldo financiële baten en lasten**

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€
Financiële baten:		
Rente spaarrekening	30	279
Andere rente opbrengsten	<u>0</u>	<u>0</u>
	30	279
Financiële lasten:		
Bank- en rente kosten	639	1.392
Correctie rente 2016	<u>0</u>	<u>0</u>
Brutomarge	639	1.392
Brutomarge	<u><u>-609</u></u>	<u><u>-1.113</u></u>

Aldus opgemaakt te:

Mijdrecht, 20 april 2020

Voorzitter, Y. de Boer

.....

Secretaris, dr. M.D. van de Wetering

.....

Penningmeester, drs. A.H.J. Snellen

.....

Lid, Mr. K. Boekhorst

.....

Lid, K. Klesman

.....

## Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Bestemming	Besteed aan doelstellingen	Wervingskosten	Kosten beheer en administratie	Totaal 2019	Begroting 2019	Totaal 2018
<b>Lasten</b>						
<b>Haarwerken</b>						
Verstreckte subsidies en bijdragen	0	0	0	0	0	0
Afdrachten aan verbonden organisaties	0	0	0	0	0	0
Aankopen, aanmeten en onderhoud	77.514	0	0	77.514	225.000	108.386
Uitbesteed werk	0	0	0	0	0	0
Publiciteit en communicatie	2.768	4.254	0	7.021	27.000	49.799
Personeelskosten	64.884	25.027	2.781	92.692	0	80.187
Huisvestingskosten	12.856	5.357	3.214	21.426	14.800	39.826
Vervoerskosten	538	248	41	828	0	1.562
Kantoor- en algemene kosten	8.403	2.124	26.764	37.291	35.000	36.537
Afschrijving	0	0	11.827	11.827	0	3.638
	<b>166.963</b>	<b>37.009</b>	<b>44.627</b>	<b>248.599</b>	<b>301.800</b>	<b>319.935</b>

De uitvoeringskosten zijn verdeeld op basis van de inzet van de diverse medewerkers.  
Direct aan categorieën toewijsbare kosten zijn als zodanig opgenomen.

	2019	2018
	%	%
Haarwerken	67%	69%
Wervingskosten	15%	19%
Beheer en administratie	18%	12%
	<b>100%</b>	<b>100%</b>